

На этой странице представлен фирменный блок «MIOF» Московской международной оптической выставки. Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если вы работаете с логотипом и у вас возникли вопросы, либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям «MIOF».

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций (рекламные материалы, документация и офисные приложения, обложки брошюр, буклетов, на сайте и т. д.).



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

Фирменный блок на русском языке



MOSCOW INTERNATIONAL  
OPTICAL FAIR

Фирменный блок на английском языке

Здесь представлена схема построения основного варианта фирменного блока.

В основе схемы лежит модуль, представляющий собой множество квадратов «Х», со стороной равной ширине штриха буквы «I».

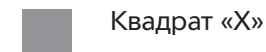
Штрихи букв «М», «I» и «F» одинаковые.



В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах защитного (серого) поля.

Защитное поле представляет собой площадь вокруг фирменного блока величиной в один квадрат «Х» с каждой из сторон.

Отступы показаны на иллюстрации.



Защитное поле равняется ширине (высоте) квадрата «Х»

В пределах серого поля не могут располагаться тексты или иллюстрации



В целях сохранения четкости восприятия фирменного блока его длина не может быть менее 35 мм. Эта цифра приводится из расчета использования качественных сортов бумаги и печати с линеатурой не менее 150 lpi. Эти условия обычно соблюдаются при печати брошюр, буклетов, рекламы, а также при типографской печати бланков, документов и пр.

В случае использования низких сортов бумаги и/или печати с линеатурой ниже 150 lpi (реклама в газетах, печать на лазерном принтере, передача факсимильных сообщений) минимальный размер логотипа должен составлять 65 мм.

В целях обеспечения четкости восприятия фирменного блока с экранов мониторов (Интернет, презентации PowerPoint и др.) его длина для разрешения 72 dpi должна составлять не менее 180 пикселей.



30 мм

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ  
ПЕЧАТЬ С ЛИНЕАТУРОЙ 150  
LPI И ВЫШЕ



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

65 мм

ПЕЧАТЬ С ЛИНЕАТУРОЙ  
НИЖЕ 150 LPI



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

180 точек

100 PIXEL  
ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ  
(WEB, POWERPOINT)



30 мм

ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ  
ПЕЧАТЬ С ЛИНЕАТУРОЙ 150  
LPI И ВЫШЕ



MOSCOW INTERNATIONAL  
OPTICAL FAIR

65 мм

ПЕЧАТЬ С ЛИНЕАТУРОЙ  
НИЖЕ 150 LPI



MOSCOW INTERNATIONAL  
OPTICAL FAIR

180 точек

100 PIXEL  
ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ  
(WEB, POWERPOINT)

Корпоративные цвета компании – синий PANTONE 661 C , красный PANTONE 1795 C, малиновый PANTONE 234 C и голубой PANTONE 2925 C.

В тех случаях, когда это возможно, желательно использовать отдельный цвет PANTONE COATED для печати на мелованной бумаге и UNCOATED для печати на немелованной бумаге.

Если такой возможности нет, необходимо использовать представление указанных цветов PANTONE в модели CMYK.

Состав цветов указан на иллюстрации.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – Web-модель.



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА



СИНИЙ

PANTONE 661 C  
CMYK 100/80/0/0  
RGB 15/65/150  
WEB 0f4196



КРАСНЫЙ

PANTONE 1795 C  
CMYK 20/100/100/0  
RGB 200/20/20  
WEB c81400



МАЛИНОВЫЙ

PANTONE 234 C  
CMYK 20/100/20/0  
RGB 200/0/110  
WEB c8006e



ГОЛУБОЙ

PANTONE 2925 C  
CMYK 80/30/0/0  
RGB 0/140/210  
WEB 008cd2

На практике, встречаются случаи, когда необходимо напечатать фирменный блок в одну краску (черно-белый, полутоновый вариант).

В таких ситуациях, следует использовать варианты, показанные на иллюстрациях.



Фирменный блок размещается исключительно на контрастном фоне по отношению к фирменному блоку.

Бывают случаи, когда необходимо разместить фирменный блок на цветном фоне или на фоне изображения. В этом случае необходимо использовать выворотку черного



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА



MOSCOW INTERNATIONAL  
OPTICAL FAIR



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА



MOSCOW INTERNATIONAL  
OPTICAL FAIR

Основной фирменный блок не допускает изменений.

Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий спектр ошибок при использовании блока. На примерах видно, что любое отклонение от правил разрушает целостность бренда и уменьшает эффект узнаваемости корпоративного стиля.

1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.
2. Не изменять утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.
3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных (см. с. 12).
4. Не может использоваться другой шрифт ни в одной из частей логотипа.
5. Нельзя изменять пропорции логотипа.
6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.

