

# Руководство по использованию логотипа московской международной оптической выставки MIOF

Logo usage instructions: Moscow International Optical Fair (MIOF)

---



МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА

---

# Фирменный блок

## Name block

Предлагаемое Вашему вниманию «Руководство по использованию логотипа московской международной оптической выставки MIOF» раскрывает принципы использования фирменного блока.

Логотип московской международной оптической выставки MIOF воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронных носителях. При цветовом воспроизведении знака необходимо использовать фирменные цвета.

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций: рекламные материалы, документация, офисные приложения, обложки брошюр и буклетов, на сайте и т.д.

На этой странице представлен фирменный блок московской международной оптической выставки MIOF. Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если Вы работаете с логотипом и у Вас возникли вопросы либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям Департамента маркетинга «Крокус Экспо».

It is important that the Moscow International Optical Fair MIOF exhibition's logo usage instructions below are followed when creating a logo for your scheme.

Moscow International Optical Fair MIOF exhibition's logo name block and style components may only be used in line with the rules set out herein. Use only the approved template provided on an electronic device. Only brand colours should be used with the name block reproduction.

Name block is used in all corporate materials intended for communication purposes: advertising materials, blanks, office applications, leaflet and booklet cover pages, on website and etc.

This is the name block of the Moscow International Optical Fair MIOF. Use the approved template only; do not attempt to create your own template. If you require special assistance in choosing a logo that best suits your particular needs or would like to receive reference materials in electronic format we invite you to contact Crocus Expo Marketing Department representatives.



## Фирменный блок / Схема построения

### Name block / Configuration

Пропорции логотипа строго определены и не могут изменяться. Коэффициент пропорциональности русской версии логотипа – 2,1, английской версии – 2,1. В качестве эталонного размера «b» использована высота текстовой части логотипа «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА» в русской версии и MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR – в английской.

The proportions and arrangement of the name block are strictly fixed and may not be changed. Coefficient of proportionality for the Russian version is 2,1 and for the English version is 2,1. «b» equals to the height of the logo text «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА» in Russian version and MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR in English version.



## Фирменный блок / Минимальные размеры

### Name block / Minimum size

Размер логотипа выбирается в соответствии с приоритетным масштабом по значимости. Минимальная высота логотипа для русской версии – 10 мм, для английской версии – 10 мм.

The logo scale may be chosen with priority scale taken into consideration. Minimum height for the Russian version is 10 mm and for the English version is 10 mm.



# Фирменный блок / Охранное поле

## Name block / Safe area

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Минимальный размер свободного поля должен соответствовать 1,0b с каждой стороны логотипа, где 1,0b – высота текстовой части логотипа. В русской версии – «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА», в английском написании – MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR.

В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах охранного поля.

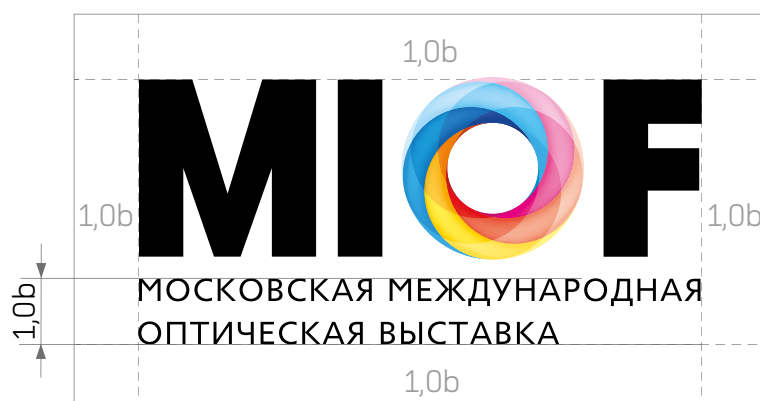
Необходимые отступы показаны на иллюстрации.

Safe area around the logo ensures its best visual perception and integrity.

The height of the logo dictates the amount of clear space that must surround it. Minimum size of the safe area shall correspond to 1,0b from each side of the logo where 1,0b equals to the height of the logo's text. In Russian version it is «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА» and in English version it is MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR.

Aiming to ensure the best visual perception and integrity of the logo it is recommended to avoid placing other graphic elements within the safe area.

Pictures show the minimum size of free space around the name block.



# Фирменный блок / Цветовая палитра

## Name block / Colour palettes

При работе с неполиграфическими материалами подбираются визуально близкие цвета (эквиваленты цветов) по международной системе PANTONE Formula Guide:

C – для глянцевых мелованных бумаг;

U – для мелованных бумаг;

M – для офсетных бумаг.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – web-модель.

PANTONE Formula Guide international system should be used for the choice of similar colours (colour equivalent) as follows:

C – for glossy enamel paper;

U – for enamel paper;

M – for offset paper.

RGB colour model should be used for a monitor display or a TV screen and web-model for the Internet.



**R** 235  
**G** 34  
**B** 39

**C** 1%  
**M** 98%  
**Y** 95%  
**K** 0%

WEB #EB2227

**R** 243  
**G** 129  
**B** 32

**C** 0%  
**M** 60%  
**Y** 100%  
**K** 0%

WEB #F38120

**R** 7  
**G** 80  
**B** 159

**C** 99%  
**M** 78%  
**Y** 3%  
**K** 0%

WEB #07509F

**R** 41  
**G** 170  
**B** 226

**C** 70%  
**M** 14%  
**Y** 0%  
**K** 0%

WEB #29AAE2

**R** 232  
**G** 14  
**B** 138

**C** 1%  
**M** 99%  
**Y** 1%  
**K** 0%

WEB #E80E8A



**R** 248  
**G** 170  
**B** 142

**C** 0%  
**M** 40%  
**Y** 40%  
**K** 0%

WEB #F8AA8E

**R** 253  
**G** 221  
**B** 80

**C** 2%  
**M** 9%  
**Y** 80%  
**K** 0%

WEB #FDDD50

**R** 142  
**G** 214  
**B** 247

**C** 40%  
**M** 0%  
**Y** 0%  
**K** 0%

WEB #8ED6F7

**R** 242  
**G** 162  
**B** 198

**C** 1%  
**M** 45%  
**Y** 0%  
**K** 0%

WEB #F2A2C6

**R** 0  
**G** 0  
**B** 0

**C** 0%  
**M** 0%  
**Y** 0%  
**K** 100%

WEB #000000

# Фирменный блок / Варианты использования

## Name block / Versions of usage

### Дополнительные разрешенные воспроизведения логотипа:

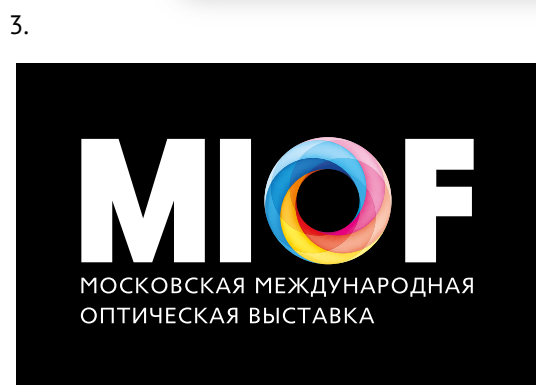
1. Допускается использование логотипа, не включающее строку статуса выставки «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА» в русской версии и MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR – в английской, в случае нанесения на некоторую сувенирную продукцию.
2. Также допускается вариант воспроизведения логотипа с отдельно прописанным статусом выставки для лучшей читаемости при макетировании интернет-баннеров и фасада 18x9 м.
3. Допускается вариант воспроизведения логотипа в виде инверсии.
4. Допускается вариант для нанесения логотипа в 1 (одну) краску гравировкой, лазерной резкой и любым другим вариантом использования, имеющим ограничение по цветности.

**В случае нестандартных вариантов использования, фирменный блок должен быть согласован с Департаментом маркетинга «Крокус Экспо».**

### There are additional allowable versions for the name block reproduction:

1. It is allowed to use the logo without exhibition status «МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ОПТИЧЕСКАЯ ВЫСТАВКА» in Russian version and MOSCOW INTERNATIONAL OPTICAL FAIR in English version when placed on certain souvenir products.
2. It is allowed to place the logo with the exhibition status separately for the sake of better visual perception at 18x9 m Internet banners and facade banners makeup.
3. It is allowed to use logo in inversion.
4. It is allowed to make a monochrome version when engraving, laser cutting and any other means when the logo cannot be reproduced in corporate colours due to technological reasons.

**In case of any usage of the name block in other versions the alterations and changes shall be approved by the Crocus Expo Marketing Department.**



R 255  
G 255  
B 255  
C 0%  
M 0%  
Y 0%  
K 0%

WEB #FFFFFF



# Фирменный блок / Неверное использование

## Name block / Incorrect use

Основной фирменный блок не допускает изменений. Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий, спектр ошибок при использовании блока.

The name block shall always be reproduced from templates. There are some but not limited to samples of incorrect use of the name block.

1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.

1. It is prohibited to modify shape and/or size of the logo elements.



2. Не изменяются утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.

2. It is prohibited to use any other colors than the recommended for all versions of the name block.



3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных.

3. It is prohibited to use name block of less than minimum recommended size.



4. Ни в одной из частей логотипа не может использоваться другой шрифт.

4. It is prohibited to use fonts other than the recommended.



5. Нельзя изменять пропорции логотипа.

5. It is prohibited to modify graphic proportions of the name block.



6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.

6. It is prohibited to use the name block angle-wise.

